

## ▣ 최선을 다하면 최대의 결과가 산출된다

*어둠의 본질 속에서 빛나는 촛불의 기능은 더욱 고귀한 가치를 갖는다. 우리 기업의 대중문화 본질 속에서 성장되고 발전되는 기업문화 가치도 더욱 아름답고 고귀하게 된다. 기업문화 가치로서 발전되고 창조되고 대중문화 속에서 공유되어 학습된다.*

### 우리문화 개발에 최선을 다하라.

어두운 공간 속에서 한 조각 나풀거리는 촛불을 살펴보자. 촛불은 빛을 밝히면서 타들어 간다. 어둠 속에서 암흑과 적막함을 걷어내고 자기 몸을 불사르면서 빛을 밝히고 있다. 밝은 태양 아래서의 촛불보다는 어둠에서의 촛불이 더욱 은은하고 소중하게 느껴질 것이다. 감미로운 향기가 감도는 듯도 하다. 자기를 희생함으로써 빛을 발하고 있기 때문이다.

사회 구성원으로서, 기업 조직원으로서 사회적 기능과 조직의 역할을 담당하게 되는 대부분의 사람들은 그 역할기능을 어떻게 구분하여 수행하게 되는 것일까?

인간은 사회적 동물이다. 지각능력과 인지체계를 갖추고, 인간본질적 가치체계 속에서 존재하고 사회적 규범 속에서 행동하게 된다. 기업조직 속에서 그 기능역할에 따라 욕구충족적이고 동기지향적이 된다. 인간은 사회적 조직체계를 떠나서는 존재할 수 없다. 사회적 동물로서의 기능과 역할 내용도 수행되지 않는다. 인간은 사회적 동물로서, 사회적

조직의 기능역할 속에서 새로운 지식체계와 행동규범을 학습하게 되고 창조·발전시키게 된다. 인간은 인간으로서의 역할을 하고 사회제도는 사회제도로서 인간들의 역할작용 내용에 반응한 후 새로운 규범적 가치체계로서 축적되고 성장·발전하게 된다.

그러나 인간은 무지 속에서 태어난다. 인지작용보다는 감각적 기능만을 갖고서 출생한다. 둥근 원통들 속이 텅텅 빈 상태, 어떤 색상이라도 채색될 수 있는 흰 백지와 같은 상태로 출생된다. 인간은 본질적인 가치체계만을 갖고서 태어나는 것이다. 인간이 무엇을 학습하고 무엇을 공유하게 될 것인가는 그가 속한 사회적 역할에 따라 구분된다. 아프리카에서는 아프리카 문화에 수용되고 아프리카 사회제도에 채색된다. 아프리카 생활습관이 학습되고, 아프리카식 가치관에 따라 인식되고 지각된다. 한국에서는 한국문화가 학습되고 미국에서는 미국문화에 동화된다.

문화내용으로서의 기능과 개인별 작용성에 따라 우리는 한국의 사회구조 속에서 한국적인 대중문화 조류 속에서 살아가고 있다. 한국문화는 한국문화다워야 하고 인도문화는 인도문화로서 그 가치성이 나타나야만 한다.

이질문화를 수용하되 그 본질로서의 가치 속성을 희석시켜서는 안 된다. 기존의 문화가치를 개발하기 위해서 최선을 다하여야 하고 새로운 문화속성을 창조하기 위해서는 최선을 다하여야 한다.

우리는 우리문화로서의 본질적인 가치 속성을 갖추고 있어야만 한다. 대중문화적 가치와 하위문화구조가 외래문화

에 물들고 있다. 외국상품만을 수입하는 것이 아니고 외국 문화 가치를 도용하고 있다. 우리문화에 대한 자각적 개념과 인지작용에 혼란이 따르고 정서적 동기와 감각적 지각 내용이 퇴조하고 있다.

우리문화에 대한 본질적인 가치가 외래문화의 배일 속에 가려지고 있다. 청소년문화가 그렇고 기업문화 가치도 그러하다. 우리가 우리문화의 개발에 최선을 다하지 못하였기 때문이다.

숟가락과 젓가락이 우리의 대중문화이고 책 보따리가 우리 기업문화의 가치이다. 포크로 밥을 찍어 먹기도 힘들뿐더러 김칫국물은 떠먹을 수 없다. 우리는 숟가락으로 떠받들면서 먹는다. 모임이고 화합이고 정성스러움이다. 그러나 포크는 찍어서 흘트리고 비틀고 짓이기고, 분리시킨다. 두 문화의 속성은 이지적이고 배타적이기 때문에 동화될 수 없다. 두 문화가 혼합하게 되면 숟가락으로 모았다가 포크로서 흘트려 버리게 되고, 한 부분은 숟가락으로, 또 한 부분은 포크로 짓이겨 버리게 되는 혼란스러운 상황이 발생할 수도 있다. 억지가 아니다. 문화가치가 엄격히 구별되기 때문이다. 우리의 대중문화 가치가 혼란에 빠지고 있다. 기업문화 가치도 마찬가지이다. 문화적 습성이기 때문에 잠재되어 있다가 서서히 나타나고 있다. 그러면서도 문화의 개발 모델은 외국 선진기업문화를 모방하고자 하고 있다. 경제적 가치와 문화적 가치는 구분된다. 대중문화 가치는 경제구조와 사회제도보다 상위개념이다. 대중문화 요소로서, 대중문화내용으로서 경제구조와 사회제도가 수용되어 있을 뿐이다. 경제구조와 사회제도, 그 자체가 대중문화내용은

아니다.

선진제국의 경제시스템은 도입되어야 한다. 그러나 대중문화내용이 무작위로 모방되어서는 안 된다. 수용된 경제시스템은 우리문화 가치기준으로 개발되고, 재창조되어 기업문화 가치로 정착하여 발전시켜야만 대중문화에 수용되고 기업문화로서의 기능도 발휘할 수 있다.

기업문화는 우리문화로서의 본질적인 가치를 가지고 있을 때 아름답고 가치지향적이 된다. 어둠의 본질 속에서 빛나는 촛불의 기능은 더욱 고귀한 가치를 갖는다. 우리 고유의 대중문화 본질 속에서 성장하고 발전하는 기업문화 가치도 더욱 아름답고 고귀하게 된다. 기업문화는 우리 고유의 대중문화 본질성을 갖고서 기업문화 가치로서 발전되고, 창조되고, 대중문화 속에 공유되어 학습되고, 새로운 가치내용으로 축적되어 새로운 사회규범으로 인식되고, 지각될 수 있어야만 한다.

인간이 인간으로서의 본질성을 상실하면 인간은 형태만을 갖춘 피조물과 같다. 기업문화 속성도 마찬가지다. 고유문화로서의 본질성을 갖지 못한 문화적 가치와 속성은 기업문화일 수 없다.

따라서 기업문화로서의 본질성을 가져야만 하고, 한국적인 기업문화내용이 되어야만 한다. 가장 한국적인 기업문화 가치 속성만이 가장 한국적인 대중문화요소로서 작용할 수 있고, 정서적으로 기능하고 감각적으로 지각되어, 새로운 문화가치를 창조 발전시킬 수 있기 때문이다.

우리가 우리문화의 개발에 최선을 다하지 못하면 고유문화의 가치는 소멸된다. 우리나라의 5천년 문화유산이 문명으로서만 잔류되고 문화로서의 가치 속성은 외래문화에 상쇄될 수도 있다. 우리가 우리문화 개발과 발전에 최선을 다하지 못하면 누가 우리 문화를 개발하고 계승·발전시켜줄 것인가? 문화적 가치는, 문화로서의 속성은, 그 가치의 추구성에 따라 더욱 발전되고 아름답게 개발될 수 있다.

양초는 타고 없어져야만 본질로서의 빛을 발할 수 있다.

기업 조직원으로서의 개인도 그 개인으로서의 인지적 속성·욕구구조·동기화 내용을 기업의 역할 속·조직의 기능 속에 승화시켜 일체화시켜야만 그 개인으로서 본질적 가치가 형성되고, 조직기능이 강화되고, 기업목적 다양성이 향상될 수 있다. 기업목적이 실현되고 기업문화 가치가 극대화될 수 있다. 개인적 희생이 아니고 개인목표 지향적이고 욕구충족적이 된다. 기업 조직원으로서의 개인이 기업조직 속에 공생되고, 기업역할 속에서 존재적 가치가 나타나게 된다.

부정은 부정을 낳고 긍정은 긍정으로 발전된다. 부정적 태도에서는 실패와 좌절만이 되풀이 되고, 긍정적 태도는 진취적이고 도전적 자세로서 목적이 실현되고 동기내용이 성취된다.

최선에 최선을 다하면, 최선을 다한 만큼 최대의 결과가 산출되고, 혼신의 힘을 다한 만큼의 새로운 힘이 창조되고 함축된다. 모든 사회적 현상에는 아인슈타인의 상대성 원리가 작용되기 때문이다. 따라서 최선에 최선을 다하자. 최대

의 결과를 산출하자. 보람을 찾고 긍지를 갖자.